

Equity crowdfunding: boom nel 2018, Mamacrowd prima in Italia per raccolta con 10 milioni di euro

Comunicato stampa n. 1 | 15 gennaio 2019

32 campagne chiuse con successo e **10 milioni di euro** raccolti: con questi numeri **Mamacrowd** chiude il 2018 e si conferma come la **prima piattaforma di equity crowdfunding in Italia** per numero di campagne finanziate e per capitale raccolto.

Il 2018 è stato l'anno del boom per l'**equity crowdfunding**, che ha raddoppiato le campagne finanziate (**114** contro le 50 del 2017) sulle 9 piattaforme più attive nel Paese, raggiunto i **36 milioni** di euro di raccolta, numero triplicato rispetto al 2017 quando si parlava di 11,8 milioni di euro, e **umentato del 189% gli investitori** coinvolti, passati dai 3.278 del 2017 agli attuali 9.484.

A trainare la crescita è **Mamacrowd**, la piattaforma - parte del network SiamoSoci e autorizzata Consob - che conta oltre 30.000 utenti: con **32 campagne finanziate** nel 2018 (il 28% del totale italiano), un success rate superiore al 90% e **10 milioni di euro raccolti***, Mamacrowd chiude il 2018 confermandosi come la prima piattaforma di equity crowdfunding in Italia per numero di campagne chiuse, per percentuale di successo e per capitale raccolto.

“Quest’anno Mamacrowd ha più che raddoppiato i risultati del 2017: un grande successo che dimostra come il modello alternativo online di raccolta di capitali dedicato alle aziende in cambio di quote societarie stia diventando fondamentale per la crescita dei progetti innovativi nel nostro Paese”, commenta **Dario Giudici, Presidente di SiamoSoci**. “Gli investitori - che sono soprattutto privati - trovano sulla piattaforma aziende innovative italiane che offrono servizi e prodotti altamente innovativi selezionate grazie al supporto della **rete di partner**, arrivati a quota 51, come incubatori e acceleratori che affiancano le imprese più promettenti a migliorare il proprio business e a presentarsi più solide anche nel mercato della raccolta di capitali”.

Tra le campagne chiuse con successo nel 2018 Mamacrowd, il primo posto per capitali raccolti spetta a **Club Italia Investimenti 2**, che ha raggiunto 1.202.387 di euro. Al secondo posto **Medics**, che si occupa di ricostruzione e stampa 3D ad altissima fedeltà per la chirurgia, che ha chiuso con 748.000 euro. Sul terzo gradino del podio, ex aequo con 650.000 euro raccolti, ci sono **DNA Phone**, la piattaforma di analisi innovativa per la diagnostica portatile nelle principali filiere alimentari, e **Fidelity House**, il primo Social Content Network in Italia che permette agli utenti di pubblicare contenuti guadagnando sul volume delle visualizzazioni.

Anche il 2019 si apre in maniera positiva, con due grandi campagne lanciate a dicembre, [Green Energy Storage](#) e [StartupItalia](#), che in pochi giorni hanno entrambe superato **un milione di euro di adesione**, coinvolgendo oltre 800 investitori.

*I dati pubblicati sono riferiti a campagne chiuse con successo dal 01/01/2018 al 31/12/2018

Chi è Mamacrowd.com

Mamacrowd.com, gestita da SiamoSoci, è la principale piattaforma di equity crowdfunding italiana per capitale raccolto, con oltre 15 milioni di euro.

Permette di diventare soci, con un processo semplice, completamente online e vigilato Consob, di startup preselezionate dal network di incubatori, promettenti società che già fatturano con business validati dal mercato. Gli investitori possono diversificare l'investimento creando un portafoglio di startup innovative e diventare soci di aziende operanti nei settori innovativi più in crescita dell'economia italiana.

Maggiori informazioni su www.mamacrowd.com

Chi è SiamoSoci

[SiamoSoci](#) è leader italiano nel supporto alle aziende ad alto potenziale nella raccolta di capitali grazie a modelli alternativi di finanziamento. Società partecipata da AZIMUT, ha raccolto 27 milioni di euro a favore di 190 società, costruendo attorno alla sua offerta una community di 30.000 utenti e 2.000 investitori. Parte del network SiamoSoci è, soprattutto, Mamacrowd.com, la principale piattaforma di equity crowdfunding in Italia.

Ufficio stampa SiamoSoci

Press Play - Comunicazione e pubbliche relazioni

Alessandro Tibaldeschi | +39 333 6692430 | ale@agenziapressplay.it

Anna Meini | +39 328 936 6097 | anna@agenziapressplay.it