

Food&Agtech: i progetti in equity crowdfunding protagonisti a Seeds&Chips

Nota stampa | 3 maggio 2018

Algoritmi per prevenire la moria degli ulivi, soluzioni per rivoluzionare il controllo della filiera agroalimentare e progetti per esportare in tutto il mondo la cucina italiana di qualità: questi i **progetti innovativi** che saranno protagonisti con **Mamacrowd**, la principale piattaforma di equity crowdfunding in Italia, durante la quarta edizione di **Seeds&Chips**, the Global food innovation summit, che si svolgerà dal 7 al 10 maggio a Milano.

L'appuntamento è per **lunedì 7 maggio**, alle ore 14 presso la Main Arena di Seeds&Chips, con il "**Food Innovation Investment Day**": **Mamacrowd** presenterà agli investitori e al pubblico interessato le aziende attive sulla piattaforma con una campagna di equity crowdfunding, il modello alternativo di raccolta di capitali dedicato alle aziende in cambio di quote societarie. Un'opportunità per validare ulteriormente, di fronte ad una platea specializzata, progetti che stanno già registrando un andamento positivo delle proprie campagne online e per incontrare gli attori principali dello scenario futuro del food system come imprenditori, investitori e manager che operano nel settore food&agtech.

Al centro dell'attenzione ci saranno le aziende Elaisian, DNAPhone e My Cooking Box.

Elaisian, su Mamacrowd la principale tecnologia di precisione al mondo per la coltura dell'olivo

Ottimizzare i processi di coltivazione degli uliveti, come irrigazione e concimazione, incrementare la produttività e prevenire le malattie delle piante: questi i servizi offerti da Elaisian, la principale tecnologia di precisione al mondo per la coltura dell'olivo, realizzata grazie ad un sistema di algoritmi basato su un database di studi agronomici. Una soluzione in grado di generare un risparmio dei costi fino al 30%, un aumento di produzione fino al 20% e una riduzione dell'uso di acqua del 15%. Il

dispositivo di Elaisian è stato già validato da aziende agricole italiane e ha ottenuto una grande traction di mercato con 30 clienti, tra cui Monini, Fattoria Ramerino e Malvetani, ed oltre 120 richieste internazionali: su Mamacrowd la campagna di equity crowdfunding sarà attiva fino al 5 giugno e ad ora ha già raccolto 104.955 euro di adesioni, raggiungendo il 130% di overfunding.

Maggiori informazioni:

<https://mamacrowd.com/projects/179/elaisian>

DNAPhone: con Smart Analysis il controllo di qualità è a portata di smartphone

Nata all'interno del Dipartimento di Ingegneria dell'Università di Parma, DNAPhone rivoluziona il controllo qualità della filiera agroalimentare sviluppando piattaforme di analisi innovative connesse a sistemi mobile e servizi cloud. Quest'anno DNAPhone ha iniziato la fase di commercializzazione di **Smart Analysis**, la piattaforma per il controllo di qualità dedicata a piccole e medie imprese del comparto agroalimentare: grazie ad un sistema dotato di tecnologia ottica innovativa e applicazioni dedicate per sistemi mobile, permette di realizzare analisi per il controllo di qualità durante tutte le fasi di processo nelle principali filiere alimentari in modo rapido, semplice ed affidabile. La campagna sarà attiva fino al 15 maggio su Mamacrowd ed ha già superato il goal, raccogliendo oltre 500.000 euro di adesioni (341% di overfunding).

Maggiori informazioni:

<https://mamacrowd.com/projects/181/dna-phone>

My Cooking Box, la cucina gourmet in 22 Paesi

Cibo di qualità e globalizzazione: sono le parole chiave di **My Cooking Box**, la startup nata dalla passione per la cucina italiana che, con l'aiuto degli Chef, crea delle box che permettono di apprezzare la ricchezza culinaria del nostro Paese, selezionando e confezionando nelle giuste dosi i migliori ingredienti italiani e accompagnandoli con le ricette più adatte. Presente in 48 città italiane e in 22 nazioni, My Cooking Box sta esportando prodotti e ricette italiane in tutto il mondo, registrando un aumento del fatturato del 460% rispetto al 2016 e avviando trattative con grandi catene come Harrods, El corte Ingles, Auchan Export, Kroger, Carrefour Marocco, Al Maya -Emirati Arabi. La campagna di equity crowdfunding di My Cooking Box è attiva da poche ore su Mamacrowd con l'obiettivo di raccogliere capitali da investire nel lancio di un progetto retail con l'apertura di un primo punto vendita brandizzato. In poche ore ha già superato il 100% della raccolta che rimane aperta per altri investimenti.

Maggiori informazioni:

<https://mamacrowd.com/projects/185/my-cooking-box>

Chi è Mamacrowd.com

Mamacrowd.com è la principale piattaforma di equity crowdfunding italiana per capitale raccolto, con oltre 9 milioni di euro.

Permette di diventare soci, con un processo semplice, completamente online e vigilato Consob, di startup preselezionate dal network di incubatori, promettenti società che già fatturano con business validati dal mercato. Gli investitori possono diversificare l'investimento creando un portafoglio di startup innovative e diventare soci di aziende operanti nei settori innovativi più in crescita dell'economia italiana.

Maggiori informazioni su www.mamacrowd.com

Chi è SiamoSoci

SiamoSoci è leader italiano nel supporto alle aziende ad alto potenziale nella raccolta di capitali grazie a modelli alternativi di finanziamento. Società partecipata da AZIMUT, ha raccolto 26 milioni di euro a favore di 190 società, costruendo attorno alla sua offerta una community di 25mila utenti e 2500 investitori. Parte del network SiamoSoci è, soprattutto, Mamacrowd.com, la principale piattaforma di equity crowdfunding in Italia.

Ufficio stampa SiamoSoci

Press Play - Comunicazione e pubbliche relazioni

Alessandro Tibaldeschi | +39 333 6692430 | ale@agenziapressplay.it

Matteo Nardi | +39 333 5687925 | matteo@agenziapressplay.it