

## Equity Crowdfunding: in meno di 24 ore FidelityHouse raccoglie 650.000 euro di adesioni su Mamacrowd

Nota stampa n. 2 | 8 giugno 2018

**650.000 euro in meno di 24 ore:** la campagna di FidelityHouse, content network numero uno in Italia sviluppata da Horizon Group, ha raggiunto il 260% di overfunding rispetto all'obiettivo di raccolta di capitali su **Mamacrowd**, la principale piattaforma italiana di equity crowdfunding.

Lanciata ieri 7 giugno, la campagna di [FidelityHouse](#) - che in sole 4 ore aveva già superato 250.000 euro - **rimarrà aperta per nuove adesioni fino al 7 agosto 2018** su Mamacrowd.

Prodotto di punta di Horizon Group, FidelityHouse è il **primo Social Content Network in Italia** che permette agli utenti di essere sempre aggiornati sui propri interessi e pubblicare contenuti (in versione di articoli, foto, video, ricette, ecc..) **guadagnando sul volume delle visualizzazioni**. Più i contenuti prodotti e pubblicati da un utente sono coinvolgenti, più punti Fi si ricevono, ovvero la moneta virtuale di FidelityHouse, convertibile in premi disponibili nel marketplace Fidelity Gift, tra un vasto assortimento di buoni acquisto dei migliori brand tra cui Alitalia, Amazon, Mondadori, Volagratis, Zalando.

Il progetto, nato a budget zero, è diventato **uno dei principali siti nazionali**, raggiungendo 750 milioni di pagine viste e ottenendo riconoscimenti da importanti player come Facebook e Google.

“Il successo di FidelityHouse arriva all'indomani dell'annuncio da parte di Mamacrowd di aver superato, per prima in Italia, il tetto dei 10 milioni di euro raccolti in due anni”, commenta **Dario Giudici, CEO di Mamacrowd**, la piattaforma, parte del network di SiamoSoci e autorizzata da Consob, che permette di investire in aziende innovative italiane e di diventarne soci, con un processo semplice e completamente online. “Una risposta molto

positiva da parte degli investitori che testimonia la qualità dei parametri dell'offerta e che premia la traction e la bontà del business della società in questi anni”.



### **Chi è SiamoSoci**

SiamoSoci è leader italiano nel supporto alle aziende ad alto potenziale nella raccolta di capitali grazie a modelli alternativi di finanziamento. Società partecipata da AZIMUT, ha raccolto 26 milioni di euro a favore di 190 società, costruendo attorno alla sua offerta una community di 25mila utenti e 2500 investitori. Parte del network SiamoSoci è, soprattutto, Mamacrowd.com, la principale piattaforma di equity crowdfunding in Italia. Maggiori informazioni: [www.siamosoci.com](http://www.siamosoci.com)

### **Chi è Mamacrowd.com**

Mamacrowd.com è la principale piattaforma di equity crowdfunding italiana per capitale raccolto, con oltre 10 milioni di euro. Permette di diventare soci, con un processo semplice, completamente online e vigilato Consob, di startup preselezionate dal network di incubatori, promettenti società che già fatturano con business validati dal mercato. Gli investitori possono diversificare l'investimento creando un portafoglio di startup innovative e diventare soci di aziende operanti nei settori innovativi più in crescita dell'economia italiana. Maggiori informazioni su [www.mamacrowd.com](http://www.mamacrowd.com)

### **Ufficio stampa SiamoSoci**

Press Play - Comunicazione e pubbliche relazioni

Alessandro Tibaldeschi | +39 333 6692430 | [ale@agenziapressplay.it](mailto:ale@agenziapressplay.it)

Matteo Nardi | +39 333 5687925 | [matteo@agenziapressplay.it](mailto:matteo@agenziapressplay.it)