

Equity Crowdfunding: Mamacrowd prima piattaforma in Italia a superare i 10 milioni di euro raccolti

Comunicato stampa n. 2 | 7 giugno 2018

La piattaforma di equity crowdfunding Mamacrowd, parte del network SiamoSoci, è la prima in Italia a superare il tetto dei 10 milioni di euro raccolti dalla sua nascita. Un successo confermato anche dalla campagna di FidelityHouse che, lanciata oggi, in 4 ore ha già raccolto più di 468.000 euro (188% di overfunding).

10 milioni di euro: è la cifra raccolta dalla sua nascita ad oggi da **Mamacrowd**, la prima piattaforma italiana di equity crowdfunding a raggiungere questo obiettivo, confermandosi così come la più importante e performante del Paese. Attiva da metà 2016 e parte del network di **SiamoSoci**, Mamacrowd è la piattaforma autorizzata Consob che permette di investire in aziende innovative italiane e di diventarne soci, con un processo semplice e completamente online.

Un modello alternativo di raccolta di capitali, quello dell'equity crowdfunding, che tramite Mamacrowd ha mostrato tutte le sue potenzialità: ad oggi sono stati 2.700 gli investimenti e 26 le campagne chiuse con un tasso di successo dell'89%. Delle 6 attualmente aperte, 5 hanno già superato l'obiettivo minimo di raccolta come quella di **FidelityHouse**. Lanciata oggi 7 giugno, la campagna del content network numero uno in Italia sviluppata da Horizon Group ha raccolto in sole 4 ore più di 468.000 euro di adesioni, su un minimo di 250.000 euro (188% di overfunding): l'obiettivo massimo è di 650.000 e sarà possibile investire fino al raggiungimento di questa somma.

Grande successo è anche quello di **DNAPhone**, che rivoluziona il controllo qualità della filiera agroalimentare sviluppando piattaforme di analisi innovative connesse a sistemi mobile e servizi cloud. La campagna - ancora in corso - ha raggiunto il massimo richiesto di 650.000 euro, con un 460% di overfunding.

Continua la scalata anche **My Cooking Box**, la startup che crea delle box che permettono di apprezzare la ricchezza culinaria del nostro Paese in tutto il mondo: la campagna, che a poche ore dal lancio aveva già superato il 100% della raccolta, ha raggiunto quota 475.000 euro (237% di overfunding) e sarà aperta ancora per 26 giorni.

“Con questo risultato raggiungiamo un obiettivo importante non soltanto per la piattaforma, che si attesta come la prima in Italia in termini di capitali raccolti, ma anche per tutte le aziende che si sono affidate a noi e agli investitori che in questi due anni hanno creduto nell’equity crowdfunding”, sottolinea **Dario Giudici, CEO** di Mamacrowd. “In questo modo, lanciamo un messaggio importante alle tante startup e PMI presenti in Italia, dimostrando come l’equity crowdfunding possa essere una nuova opportunità di sviluppo e raccolta di capitali per tante realtà italiane”.

Chi è SiamoSoci

SiamoSoci è leader italiano nel supporto alle aziende ad alto potenziale nella raccolta di capitali grazie a modelli alternativi di finanziamento. Società partecipata da AZIMUT, ha raccolto 26 milioni di euro a favore di 190 società, costruendo attorno alla sua offerta una community di 25mila utenti e 2500 investitori. Parte del network SiamoSoci è, soprattutto, Mamacrowd.com, la principale piattaforma di equity crowdfunding in Italia.

Maggiori informazioni: www.siamosoci.com

Chi è Mamacrowd.com

Mamacrowd.com è la principale piattaforma di equity crowdfunding italiana per capitale raccolto, con oltre 10 milioni di euro.

Permette di diventare soci, con un processo semplice, completamente online e vigilato Consob, di startup preselezionate dal network di incubatori, promettenti società che già fatturano con business validati dal mercato. Gli investitori possono diversificare l'investimento creando un portafoglio di startup innovative e diventare soci di aziende operanti nei settori innovativi più in crescita dell'economia italiana.

Maggiori informazioni su www.mamacrowd.com

Ufficio stampa SiamoSoci

Press Play - Comunicazione e pubbliche relazioni

Alessandro Tibaldeschi | +39 333 6692430 | ale@agenziapressplay.it

Matteo Nardi | +39 333 5687925 | matteo@agenziapressplay.it