

Equity crowdfunding, a che punto siamo dopo un'estate da 3 milioni

di Luciana Maci

07 Set 2017

Hanno toccato i 15,4 milioni di euro (3 in più rispetto a giugno) i finanziamenti raccolti attraverso la modalità che consente di investire in startup e pmi innovative in cambio di quote. Estate al top per il portale Mamacrowd, con 3 campagne chiuse. Il trend positivo dovrebbe proseguire in autunno. Qui i dati aggiornati

In autunno l'**equity crowdfunding** è pronto ad accelerare la marcia. L'innovativa modalità di fundraising che dal 2013 consente di **finanziare startup o pmi innovative in cambio di quote azionarie**, continua a dare segnali positivi: **dal primo luglio al 5 settembre sono stati raccolti circa 3 milioni di euro** attraverso varie campagne. Solo il portale **Mamacrowd** ne ha chiuse con successo tre, passando saldamente in testa ai portali che consentono la realizzazione dell'**equity crowdfunding**. Uno strumento di "finanziamento da parte della folla" che è decollato con difficoltà, dopo che il nostro Paese è stato il primo in Europa a emanare una normativa ad hoc nel 2013, ma che, negli anni, ha lentamente ripreso quota dopo alcune modifiche al regolamento.

“A luglio si è registrato un forte flusso di denaro grazie a campagne che si sono concluse con successo. Ad agosto, come era facile prevedere, non è accaduto molto, ma in questi giorni ci sarà una ripresa delle attività” dice **Giancarlo Giudici**, Direttore scientifico Osservatorio Crowdfunding della School of Management del Politecnico di Milano.

È lui a fornire i **nuovi dati sull’equity crowdfunding** aggiornati al **5 settembre 2017**, che possono essere confrontati con quelli contenuti nel rapporto annuale dell’Osservatorio diffuso due mesi fa.

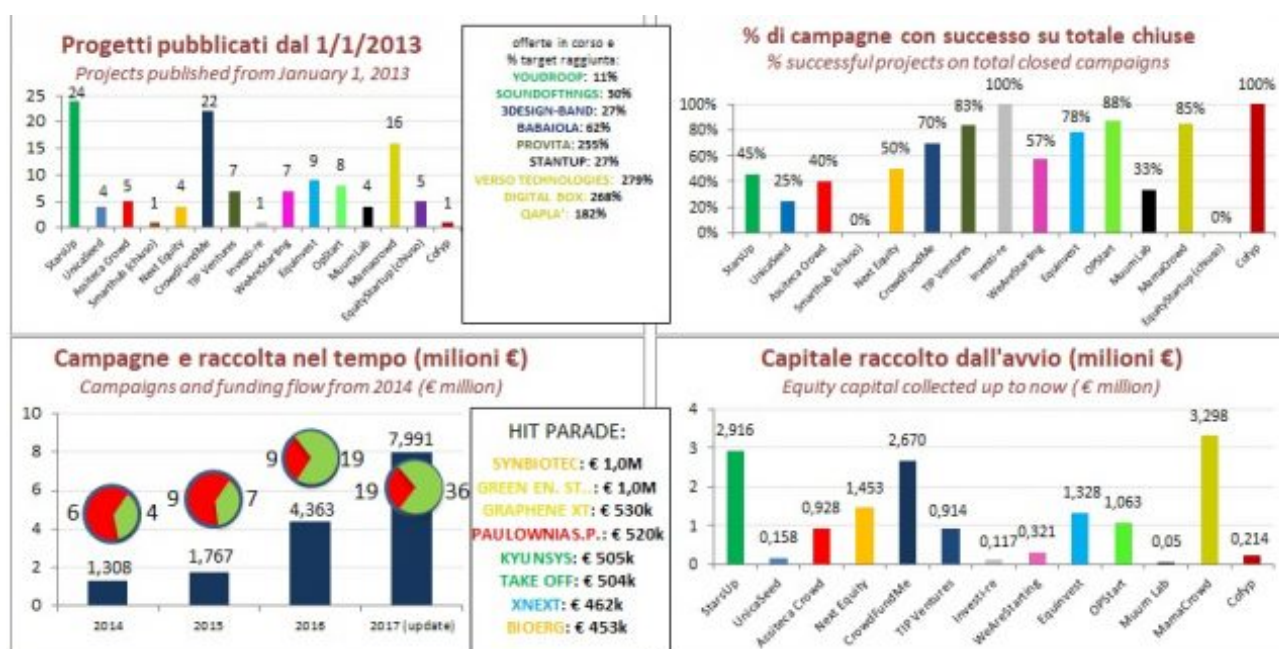
Come si vede nella tabella sottostante, al 5 settembre 2017 il capitale di rischio raccolto dall’inizio dell’operatività della legge sull’equity crowdfunding ammonta a oltre **15,4 milioni di euro**, quando al 30 giugno era pari a 12,4 milioni.

L’Equity Crowdfunding in Italia: i numeri / Equity crowdfunding in Italy: statistics

Portali autorizzati <i>Authorized web portals</i>	19	di cui: gestori 'autorizzati':	18	gestori 'di diritto':	1
Offerte pubblicate <i>Offerings</i>	118	di cui: chiuse con successo:	66 (60,6%)	chiuse senza successo:	43 (39,4%)
		attualmente in fase di raccolta:	9	(di cui 4 hanno superato soglia minima di successo)	
		<i>of which: offering still open:</i>		<i>(of which: minimum target reached)</i>	
Offerte promosse da <i>Campaigns promoted by</i>	105	start-up innovative,	8	PMI innovative,	2
		<i>innovative startups,</i>		<i>innovative SMEs</i>	<i>investment vehicles</i>
					0 <i>altre PMI (*)</i>
					<small>(*) Vi sono due casi di imprese che hanno promosso più campagne in periodi successivi</small>
Target medio di raccolta: <i>Average fundraising target:</i>	€ 236.038		Quota media del capitale di rischio offerto: <i>Average fraction of equity capital offered:</i>	16,81%	
Per i soli progetti chiusi con successo: <i>For successful projects only:</i>	Percentuale media di raggiungimento del target:		151,8% (**)		
	<i>Average % between raised money and target funding:</i>				
	Numero medio di finanziatori per ogni campagna:		52,0		
	<i>Average number of investors per campaign:</i>				
<small>(**) in alcuni casi si prevedeva la possibilità di chiudere con successo l’offerta anche con importi inferiori al “target”, che viene definito come l’obiettivo di raccolta dichiarato all’inizio della campagna nel materiale informativo messo a disposizione</small>					
Per i soli progetti chiusi senza successo: <i>For unsuccessful projects only:</i>	Percentuale media di raggiungimento del target:		8,6%		
	<i>Average % between committed money and target funding</i>				
Capitale di rischio totale raccolto dall’avvio della legge: <i>Total equity capital raised up to now:</i>	€ 15.428.585				

Le offerte pubblicate finora sono **118** (9 in più rispetto al 30 giugno) di cui 66 chiuse con successo. Il numero dei portali autorizzati resta stabile a **19**.

Mamacrowd è quello che ha raccolto la cifra più elevata, come emerge dal grafico sottostante. L'estate ha segnato infatti il successo di ben tre campagne, due delle quali lanciate a fine luglio, **Ermes e Yocabè** e una, **Green Energy Storage**, a fine a maggio, che ha eguagliato il record assoluto di **1 milione di raccolta**.



Update: 5-Sep-17

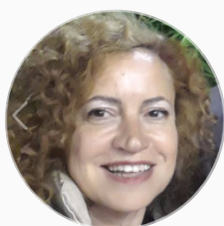
Nota metodologica: i dati si riferiscono ai portali di crowdfunding autorizzati da CONSOB in base al Regolamento adottato con delibera 26 giugno 2013 n. 18592 (ex D.L. 179/12). Il capitale raccolto si intende acquisito solo in caso di chiusura della campagna con successo. © 2017

Per quanto riguarda i settori operativi delle società che sono state in grado di attrarre maggiori investimenti, **Giancarlo Giudici** indica energy storage, manifattura 4.0, intelligenza artificiale, foodtech, biotech.

Alla ripartenza dell'equity crowdfunding hanno contribuito le **detrazioni fiscali** per chi realizza investimenti di questo tipo, detrazioni che dal primo gennaio sono salite al 30%, e l'attuale

minore volatilità sui mercati, oltre, come già detto, a modifiche del regolamento che ne hanno resa la fruizione più agevole da parte degli utenti.

Si parla di cifre ancora molto ridotte rispetto a quelle estere, tuttavia il trend appare positivo. Un'altra spinta dovrebbe darla l'ulteriore riforma del regolamento, che punta ad **estendere l'equity crowdfunding a tutte le piccole e medie imprese**, e non solo alle startup e alle innovative. Ma non sembra probabile che riesca ad essere approvata entro la fine dell'anno.



Luciana Maci

Giornalista

Ho partecipato al primo esperimento di giornalismo collaborativo online in Italia (Misna). Sono dal 2013 in Digital360 Group, prima in CorCom, poi in EconomyUp. Scrivo di innovazione ed economia digitale
