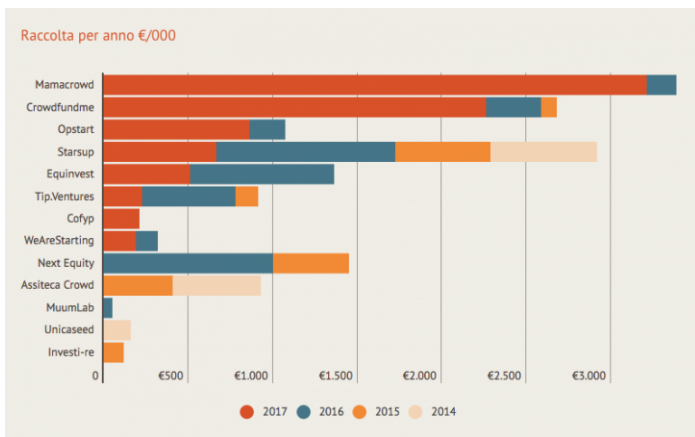


Crowdfunding
settembre 07, 2017
Pubblicato da: BeBeez

Equity crowdfunding supera quota 8,1 mln euro otto mesi in Italia. Mamacrowd raccoglie un milione di euro in agosto



Le piattaforme di **equity crowdfunding** in Italia da inizio anno a oggi hanno raccolto ben **8,14 milioni di euro** spalmati su 36 campagne di successo, stracciando quello che per l'Italia era già stato un record nel 2016, con 6,5 milioni di raccolta per 19 campagne.

Il dato, anticipato oggi da *MF Milano Finanza*, è di *CrowdfundingBuzz* (proprietà di EdiBeez srl, come *BeBeez*), che ha calcolato anche che il dato più eclatante è che tra luglio e agosto sono stati raccolti ben 3,06 milioni di euro, di cui un milione di euro è stato raccolto soltanto nell'ultimo week-end di agosto in tre campagne condotte su un'unica piattaforma, quella di **Mamacrowd**, che fa capo a **Siamo Soci**. Mamacrowd diventa così la piattaforma sulla quale sono stati raccolti più capitali quest'anno, con 3,26 milioni, seguita da **Crowdfundme** con 2,26 milioni.

Nel dettaglio delle campagne di agosto di Mamacrowd, **Ermes Cyber Security** ha raccolto 290 mila euro da 27 investitori, con una valutazione di 1,1 milioni e con un target di raccolta iniziale di soli 100 mila euro. La startup propone soluzioni di difesa contro i web threats e i sistemi informatici che permettono di identificare e attaccare i dispositivi aziendali più vulnerabili, di conoscere gli interessi di ogni dipendente e di email contraffatte (attività di phishing) e di programmare azioni di spionaggio aziendale.

C'è poi **Yocabè**, che ha raggiunto il proprio obiettivo minimo di 132.500 euro grazie a due soli investitori (Club Acceleratori spa e PI Campus) e con una valutazione pre-money di 1,57 milioni. La startup con sede in Salento è un distributore online e globale per i brand della moda, con particolare focus sui brand di dimensione media.

Infine il vero boom è stato quello di **Green Energy Storage**, che, a fronte di un obiettivo minimo di 250 mila euro e di uno massimo di 500 mila euro, ha ottenuto manifestazioni di interesse per oltre 1,2 milioni. L'interesse generato negli investitori è stato così elevato che la società ha deciso di chiedere un'ulteriore aumento di capitale fino a un milione, cercando così di accontentare il maggior numero possibile di investitori. I quali, scontando una valutazione pre-money di 9 milioni, hanno partecipato in oltre 300 al round. Green Energy Storage possiede la licenza esclusiva per la UK, il Regno Unito, Svizzera e Norvegia, di un brevetto dell'Università di Harvard relativo a sistemi di accumulo di energie rinnovabili.

All'estero si sta andando molto oltre l'equity crowdfunding. Tramite le tecnologie **blockchain** si sono lanciate delle vere e proprie **ipo in bitcoin**, battezzate **ico** o **"initial coin offering"**, che spesso però assumono le forme di **campagne di reward crowdfunding**, che cioè danno in cambio ai sottoscrittori beni o servizi prodotti dalle aziende finanziate. L'ultimo esempio è stato quello di **Burger King** in Russia. Come riferisce *Crowdfunder* infatti, l'idea è stata quella di lanciare un nuovo programma di loyalty che consiste nel dare al cliente un buono, chiamato **"Whoppercoin"**, per ogni rublo speso. Questi buoni possono essere poi redenti nei ristoranti Burger King per comprarsi per esempio un Whopper burger (ci vogliono 10 Whoppercoin).

Ma la Whoppercoin è una moneta virtuale, perché è emessa da Burger King e garantita da un sistema basato su blockchain e può essere scambiata. Queste monete sono infatti virtuali e possono essere messe in vendita online e a tendere si creerebbe un mercato di Whoppercoin. La stessa cosa accadrebbe se si potessero vendere i punti Fragola dell'Esselunga. Nella maggior parte dei casi di ico, infatti le monete emesse non sostituiscono patrimoni ma, semplicemente, danno la possibilità di acquistare i servizi offerti dalla startup stessa. Per questo si tratta in fondo di campagne di reward crowdfunding.

In Italia per ora non si è ancora visto nulla di simile, ma dove i casi si stanno moltiplicando le autorità di vigilanza hanno deciso di accendere il campanello di allarme. In un esempio proprio nei giorni scorsi il governo cinese ha vietato le ico sino a nuovo ordine, per elaborare un regolamento ad hoc. *Reuters* riporta che le piattaforme basate in Cina offrono ico. Si stima inoltre che dall'inizio del 2017 le ico cinesi avevano raccolto circa 2,6 miliardi di yuan (circa 400 milioni di dollari) sostenuti da circa 105 mila investitori e sono emerse anche diverse frodi.