

Felfil, la startup che rende la stampa 3D più economica e sostenibile, oltrepassa il 100% della raccolta su Mamacrowd

Milano, 17/1/2017 - A poche settimane dal lancio della campagna di equity crowdfunding su Mamacrowd, [Felfil](#) ha raccolto il 101% del capitale richiesto. Nata sui banchi del Politecnico di Torino e accelerata da Treatabit, il percorso per startup digitali di I3P, Felfil ha brevettato e prodotto Felfil Evo, un estrusore di filamento per stampanti 3D.

Il crescente mercato in cui Felfil opera e la precedente validazione del prodotto - grazie a due precedenti campagne di crowdfunding su Kickstarter e Indiegogo - hanno convinto finora 26 investitori a diventare soci, per un totale raccolto di 50.348 euro, permettendo alla startup di raggiungere il 101% della campagna con 29 giorni di anticipo rispetto alla chiusura fissata.

[Felfil ha la possibilità di continuare a raccogliere nuovi investimenti fino al 15 febbraio](#), uguagliando così le campagne di Club Italia Investimenti 2 e [PerFrutto](#) che su Mamacrowd hanno raggiunto l'overfunding.

Felfil è nata nel 2015 da quattro studenti del corso di laurea in Ecodesign del Politecnico di Torino. L'obiettivo della startup è rendere la stampa 3D ecologica ed economica: da qui la creazione di Felfil Evo, un estrusore di filamento per stampanti 3D che permette di autoprodurre il proprio filamento stampabile. Se le classiche bobine di filamento possono arrivare a costare 60 € al kg, con Felfil Evo è possibile crearne una a partire da pellet industriale (costa 3 € al kg) o da scarti di stampa, praticamente a costo zero.

Il processo per investire su [Felfil](#) è semplice: è sufficiente registrarsi sul sito Mamacrowd.com, selezionare il profilo della società (nella cui pagina è possibile trovare le informazioni più importanti e visionare i documenti finanziari, come il business plan) e scegliere quanto investire. Dal momento che Felfil è una startup innovativa regolarmente registrata al Registro Imprese, l'investimento dà diritto a detrazioni fiscali al 30% sia per persone fisiche, sia per persone giuridiche. Per investimenti superiori a 1000 euro sono previsti anche sconti sui prodotti di Felfil.

Attualmente su Mamacrowd è possibile diventare soci di altre startup innovative, che operano tutte in settori differenti:

PerFrutto - La startup che opera nell'agricoltura di precisione ha raggiunto il 207% della raccolta (campagna aperta fino all'8 febbraio);

Parterre - La startup della TV interattiva ha raccolto 99.057 € su 100mila, e cerca nuovi soci fino al 15 febbraio;

Scuter - Il veicolo elettrico a tre ruote per la sharing mobility ha raccolto più di 65.000 € in tre settimane;

Gromia - La piattaforma per disintermediare il settore immobiliare tra privati ha trovato 21 nuovi soci.

Mamacrowd: Mamacrowd è la piattaforma di equity crowdfunding nata dall'esperienza di SiamoSoci, leader italiano per l'avvicinamento degli investitori al mondo del non quotato.

Su Mamacrowd, piattaforma certificata Consob, è possibile investire sulle migliori startup e PMI innovative italiane comodamente da casa propria con un semplice bonifico.

Comunicazione Mamacrowd

Luca Cancellara

luca.cancellara@siamosoci.com

366.1949250

Sara Cervellera

sara.cervellera@siamosoci.com

393.9071381