

**AmbiensVR, startup che applica la realtà virtuale al mondo dell'architettura e del design, lancia una campagna di equity crowdfunding su Mamacrowd**

*L'azienda, accelerata in Luiss Enlabs, apre il proprio capitale a nuovi soci e investitori*

Milano, 9/02/2017 - È AmbiensVR la prima startup che opera nel settore della realtà virtuale a lanciare un'offerta sul portale di equity crowdfunding Mamacrowd, gestito da SiamoSoci.

Proveniente dal network di LUISS ENLABS, [AmbiensVR è una piattaforma che trasforma il mondo dell'architettura grazie alla realtà virtuale](#), aiutando professionisti e clienti a vivere gli spazi interagendo con una rappresentazione degli oggetti in scala 1:1.

La piattaforma di AmbiensVR è composta da un portale e un'app mobile. Sulla prima vengono caricati gli elaborati di progetto, presi poi in carico dai designer che li ottimizzano per la realtà virtuale. A lavoro ultimato, avviando la app dallo smartphone e utilizzando un visore cardboard (o una visione full screen 360), i clienti possono vivere lo spazio progettato facendo delle modifiche in tempo reale, ad esempio aggiungendo oggetti d'arredo. Inoltre, la piattaforma di Ambiens VR è in grado di generare app "white label" ad hoc per i brand di arredamento.

I vantaggi offerti da questa soluzione sono diversi: in primis ridurre i tempi che intercorrono tra la prima presentazione del progetto e la partenza effettiva del cantiere (per quanto riguarda progettisti e costruttori), poi abbattere costi di cataloghi cartacei e conoscere meglio i gusti del proprio pubblico grazie all'accesso delle statistiche di utilizzo e gradimento (per i brand), infine abbattere i costi delle visite (per i professionisti del real estate).

Con questa tecnologia, AmbiensVR entra in un mercato ricco e stabile, quello dei software di grafica professionale, che sta subendo una vera e propria rivoluzione grazie alla realtà virtuale, che è sua volta un mercato in espansione.

Secondo un report di Nielsen, *"I Brand che usano contenuti a 360° per l'advertising ottengono un ricordo 8 volte maggiore dei prodotti visualizzati e un boost di 3 volte per l'intenzione all'acquisto"*.

È anche per questo motivo che AmbiensVR ha clienti nei settori progettazione, costruzione, arredamento e real estate, tra cui eFM ed Oikos, aziende leader mondiali nella corporate building engineering e nel campo dei rivestimenti per superfici.

Grazie al capitale che cerca, il team di AmbiensVR potrà affinare sempre più la tecnologia dell'app e della piattaforma e ottimizzare il processo di acquisizione del cliente. Per farlo, la startup cerca 180.000 euro con un minimo di entrata nel capitale fissato a 2000 euro.

Investire è semplice: è sufficiente registrarsi sul sito Mamacrowd.com (da oggi anche attraverso i propri account dei social network), [visitare il profilo di AmbiensVR](#) (in cui è possibile trovare le informazioni più importanti e visionarne i documenti, come il business plan) e scegliere quanto investire. Dal momento che AmbiensVR è una startup innovativa regolarmente iscritta al Registro Imprese, l'investimento dà diritto a detrazioni fiscali del 30%, sia per persone fisiche che giuridiche.

Su Mamacrowd, a oggi, è possibile diventare soci anche di:

[Felfil](#) - La startup accelerata da Treatabit che ha creato l'estrusore di filamento per stampanti 3D, finora ha raccolto il 150% del capitale richiesto.

[Scuter](#) - Startup sostenuta da LVenture Group, ha raggiunto quasi il 60% della raccolta fondi.

**Mamacrowd:** Mamacrowd è la piattaforma di equity crowdfunding nata dall'esperienza di SiamoSoci, leader italiano per l'avvicinamento degli investitori al mondo del non quotato.

Su Mamacrowd, piattaforma certificazione Consob, è possibile investire sulle migliori startup e PMI innovative italiane comodamente da casa con un click.

#### Comunicazione Mamacrowd

Luca Cancellara  
[luca.cancellara@siamosoci.com](mailto:luca.cancellara@siamosoci.com)  
366.1949250

Sara Cervellera  
[sara.cervellera@siamosoci.com](mailto:sara.cervellera@siamosoci.com)  
393.9071381