

NEL 2017 PREVISTO IL LANCIO DI NUOVI VERTICAL E IL RAFFORZAMENTO DELL'AGENZIA INTERNA VIRTUE

## VICE ITALIA CONQUISTA I MILLENNIALS E SUPERA I 3 MILIONI DI UTENTI UNICI AL MESE

**Vice Media** si appresta a chiudere l'anno confermando "la sua posizione di leader nella produzione e distribuzione di contenuti originali per il pubblico dei millennials, in Italia e nel mondo". Attraverso contenuti creati per un pubblico compreso tra i 18 e i 34 anni, nel corso del 2016 Vice Italia - aggregando i canali vertical **VICE.com**, **VICE News**, **Noisey**, **Motherboard**, **i-D**

e **The Creators Project** - ha superato infatti 3 milioni di utenti unici al mese (*fonte*: Google Analytics e Facebook Insights) non duplicati, generando una social reach di 15 milioni di contatti con 5 milioni di interazioni sui contenuti distribuiti. Punto forte di Vice Media, spiega una nota, "la presenza di una squadra di redattori, autori e produttori giovani che riflettono le passioni e gli interes-

si del pubblico di riferimento: millennials attivi, curiosi e sempre connessi, che cercano storie uniche e raccontate da una prospettiva diversa". Su questa base, la società di cui è managing director **Elia Blei** (**vedi notizia**) si prepara al 2017 con obiettivi ancora più ambiziosi, tra cui il lancio di nuovi vertical, l'inaugurazione di nuovi canali e collaborazioni branded e white label con le realtà principali



Elia Blei

del mercato italiano e internazionale, tramite il rafforzamento dell'agenzia interna **Virtue**.

LA PIATTAFORMA DI EQUITY CROWDFUNDING

## PARTERRE, LA STARTUP DELLA TV INTERATTIVA, CERCA SOCI E CAPITALI SU MAMACROWD

È attiva su **Mamacrowd**, piattaforma di equity crowdfunding, la campagna di raccolta fondi di **Parterre**. La startup è ora alla ricerca di 100.000 euro da parte di nuovi investitori e soci. In meno di due settimane, la startup ha già trovato - dopo soli 10 giorni - il 60% dei fondi richiesti. Parterre è una piattaforma che genera applicazioni per smartphone, pensate per aumentare l'interazione del pubblico con i brand, raccogliendo dati dell'audience precisi e analizzabili in tempo reale.

La soluzione di Parterre è applicata a diversi ambiti, dagli exit poll elettorali ai reality show. In particolare, il team di Parterre ha già raggiunto un grande successo con le sue app per gestire il pubblico dei contest musicali, del cinema e dei concorsi di bellezza. La capacità di Parterre nel raccogliere ed elaborare dati del pubblico con particolare precisione e in tempo reale la candida a partner ideale di diverse realtà (tv, sport, fashion, politica, musica). I dati raccolti, infatti, possono generare analisi di

previsioni e profilazione dei clienti meglio di quanto sia possibile oggi attraverso le analisi semantiche dei social network. A oggi, le soluzioni Parterre sono già applicate a diversi ambiti come l'app dedicata ad *Amici*, trasmesso da Real Time (Discovery Italia). *Amici* ha un media di 450.000 spettatori, e durante lo show vengono invitati ad interagire con l'app o con Twitter. L'App ha raggiunto 340.000 download, e ogni utente in media ha espresso la propria opinione attraverso l'app 450 volte: gli

utenti che hanno interagito con almeno un voto sono sei volte superiori a quelli che lo hanno fatto attraverso Twitter. Parterre si propone di entrare nel mercato complessivo dei dati, che si prevede possa toccare il doppio della sua dimensione passando da 69,6 miliardi di dollari di ricavi del 2015 a 132,3 (+90%) nel 2020. Nella sola Italia, nel 2015, valeva 790 milioni con un aumento del +14% rispetto al 2014. La startup ad oggi ha raggiunto quasi il 60% dei 100.000 euro richiesti: mancano circa 100 giorni per raggiungere l'obiettivo. Parterre utilizzerà i capitali raccolti per creare nuove applicazioni e continuare a sviluppare in house la propria piattaforma tecnologica. Per partecipare a una campagna di crowdfunding su Mamacrowd è sufficiente la registrazione sul portale, e scegliere la startup che più interessa. Infine si investe finalizzando l'operazione online, per qualsiasi importo, senza doversi recare in banca.

