

MAMACROWD

La piattaforma di equity crowdfunding
di SIAMOSOCI



Due nuove startup aprono una campagna di equity crowdfunding su Mamacrowd

Due startup innovative, operanti nei settori degli affitti residenziali e della frutticoltura di precisione, si affidano a Mamacrowd per trovare nuovi investitori

Milano, 14/11/16. Non si fermano le campagne di Mamacrowd, la piattaforma di equity crowdfunding nata dall'esperienza di SiamoSoci, che dal 2011 facilita l'incontro tra investitori e asset non quotati. La piattaforma certificata Consob propone progetti innovativi operanti in settori che a livello nazionale e internazionale stanno attirando l'attenzione di diversi investitori.

Gromia. La startup milanese opera nel settore degli affitti residenziali, e si propone come *il modo più semplice attualmente sul mercato per affittare case e stanze a medio e lungo termine*. I vantaggi per i proprietari sono immediati: zero vincoli, risparmi fino al 70% e procedure di gestione di pagamento degli affitti che possono essere perfezionate completamente online. Gli utenti che utilizzano Gromia risparmiano oltre il **70% di denaro** e **fino al 50% di tempo** rispetto alle agenzie immobiliari: chi offre un immobile trova un inquilino in **8,3 giorni** che diventano **4,6** per una singola stanza, mentre per un affitto mensile di 1000 euro si registra il **-74%** di costi annui. Con la campagna di equity crowdfunding, *la startup si apre a nuovi soci, alla ricerca di 80.000 euro. Il capitale raccolto sarà utilizzato per lanciare il servizio su diversi mercati*. Attualmente, infatti, Gromia opera solo sulla città di Milano, per sfruttare il "network effect" dato dalla densità abitativa. L'azienda ha intenzione di espandersi a Roma, Torino e Bologna, per poi attaccare il mercato europeo dal 2019, partendo da Madrid, che sarà seguita da Berlino e Londra.

[La campagna di equity crowdfunding di Gromia è attiva su Mamacrowd](#)

Obiettivo raccolta: 80.000 €

Investimento minimo: 100 €

PerFrutto. Nata da un team di ricercatori e docenti dell'Università degli studi di Bologna, PerFrutto si occupa di frutticoltura di precisione, operando in un settore fondamentale per l'Italia, come ha ricordato Bernardo Mattarella, Direttore della Business Unit Incentivi e Innovazione di Invitalia, durante l'ultima edizione di **Seeds&Chips** (il summit internazionale dedicato alla food innovation): *«i produttori italiani sono tra i maggiori conoscitori delle materie prime alla base delle produzioni di qualità e il sistema della ricerca italiano nel settore agroalimentare è un'eccellenza».*

Grazie ad alcune innovazioni tecnologiche sia hardware che software sviluppate dal team, tra cui un algoritmo proprietario che analizza e processa i dati relativi ai singoli frutteti, *PerFrutto rende possibile il miglioramento della crescita dei frutti, ottimizza le risorse utilizzate in agricoltura e prevede le produzioni. Il risultato per i produttori è l'aumento fino al 40% del profitto per ettaro.* Con i 70.000 € che si propone di trovare attraverso la campagna di Equity Crowdfunding, l'obiettivo del team è sviluppare la spinta commerciale, trovando nuovi clienti e aumentare gli ettari da misurare. Oltre ad Italia, Spagna e Francia la società sta lavorando in Australia, Uruguay e Marocco.

[Documenti di approfondimento, video, e altro materiali sono disponibili nel profilo di PerFrutto su Mamacrowd](#)

Obiettivo raccolta: 70.000 €
Investimento minimo: 5.000 €

A testimoniare la validità delle due aziende nei propri settori di riferimento, sia Gromia che PerFrutto hanno già suscitato l'attenzione dei primi investitori. La startup che opera nel settore immobiliare ha ricevuto 15 investimenti, mentre PerFrutto nel primo giorno di campagna ha quasi raggiunto il 15% della raccolta.

Come investire nelle due startup. Partecipare a una campagna di crowdfunding su Mamacrowd è semplice e intuitivo. Dopo la registrazione sul portale, si sceglie la startup che più interessa con la possibilità di approfondire il profilo e scaricare i documenti economici. Infine si investe finalizzando l'operazione online, per qualsiasi importo, senza doversi recare in banca

Mamacrowd: Mamacrowd è nata da SiamoSoci, che dal 2011 facilita l'incontro tra investitori e asset non quotati. Grazie alla propria esperienza nel proporre soluzioni di investimento alternativo, SiamoSoci ha potuto dar vita a Mamacrowd, piattaforma di equity crowdfunding che permette di investire diverse cifre su startup e PMI innovative.

Comunicazione Mamacrowd: Sara Cervellera
sara.cervellera@siamosoci.com
393.9071381
Luca Cancellara
luca.cancellara@siamosoci.com
366.1949250