

## Mamacrowd è la piattaforma di equity crowdfunding ideata da SiamoSoci e autorizzata da Consob

Mamacrowd è la piattaforma di equity crowdfunding, lanciata ad aprile 2016, che permette ai privati di investire in aziende innovative.

**Equity crowdfunding.** Nasce come risposta alla necessità delle startup che vogliono accedere a capitali privati e degli investitori che cercano uno strumento semplice per entrare in aziende non quotate, ma fino ad oggi l'investimento in startup era appannaggio di pochi professionisti con grandi capitali. Mamacrowd rappresenta la democratizzazione degli investimenti nel non quotato e nell'innovazione. Pochi euro sono sufficienti infatti per diventare soci di aziende con alti tassi di crescita che rappresentano l'Italia che cambia.

Ad inaugurare Mamacrowd è stato Club Italia Investimenti 2 che, per la prima volta in Europa, permette di investire su un portfolio diversificato di startup pronte a scalare a livello internazionale. CI12 è stato l'investitore più attivo negli investimenti in startup in Italia nel 2013 e nel 2014. In quasi 3 anni ha valutato, finanziato con 5 Milioni di euro e fatto crescere 64 startup orientate allo sviluppo di prodotti e servizi innovativi.

**Successo del modello.** L'offerta pubblica lanciata da Club Italia Investimenti 2 Spa sulla nuova piattaforma ha raccolto in poche ore la cifra prestabilita di 173.942 Euro, segnando un vero successo all'interno del panorama dell'equity crowdfunding italiano. La rapidità della raccolta testimonia che la strategia di Mamacrowd è quella vincente: proporre un paniere di startup stimola l'adesione di nuovi investitori, attenti all'innovazione e disponibili a partecipare alla crescita delle startup attraverso un investimento diversificato e la selezione offerta da specialisti.

**Questionario di appropriatezza.** SiamoSoci, gestore della piattaforma, ha deciso di implementare online il questionario di appropriatezza con la finalità di snellire le procedure d'investimento del precedente regolamento Consob, che prevedeva modalità d'investimento veloci ma con ammontare minimi, allungando i tempi di raccolta fondi delle campagne.

Questo nuovo strumento, previsto dal recente regolamento Consob 18592/2013, è concepito per gestire e formalizzare in rete anche operazioni più consistenti: grazie all'introduzione del questionario sarà possibile effettuare direttamente nella piattaforma la verifica del livello di esperienza e conoscenza dell'investitore necessario per comprendere i rischi dello strumento finanziario che intende acquistare.

Le informazioni verranno raccolte prima dell'effettuazione dell'investimento, saranno valide un anno e potranno essere aggiornate in qualsiasi momento. Al suo avvio il questionario di appropriatezza renderà le operazioni d'investimento, anche molto consistenti, più semplici, perché sempre a portata di tablet, e il rapporto tra investitore e strumento finanziario tanto immediato quanto tutelato.