

CII2 propone un modello efficiente perché riduce i costi di gestione e offre un portfolio diversificato di startup (dal food al tech, dai servizi per le imprese al turismo): tra queste **Antlos**, attiva nel settore del turismo in barca, **Le Cicogne**, piattaforma per la prenotazione di babysitter attiva in oltre 80 città, **Oilproject**, la più grande scuola gratuita online, **Gnammo**, il portale di social eating italiano e **Viralize**, tool per la distribuzione di video online.

Successo del modello

L'[offerta pubblica lanciata da Club Italia Investimenti 2 Spa](#) sulla nuova piattaforma ha raccolto in poche ore la cifra prestabilita di 173.942 euro, segnando un vero successo all'interno del panorama dell'equity crowdfunding italiano. La rapidità della raccolta testimonia che la strategia di Mamacrowd è quella vincente: proporre un paniere di startup stimola l'adesione di nuovi investitori, attenti all'innovazione e disponibili a partecipare alla crescita delle startup attraverso un investimento diversificato e la selezione offerta da specialisti.

- Tags